



全国工程硕士专业学位教育指导委员会推荐教材

徐贤浩 马士华 主编
Xu Xianhao Ma Shihua

物流与供应链管理导论

Introduction to Logistics & Supply Chain Management

<http://www.tup.com.cn>

清华大学出版社

全国工程硕士专业学位教育指导委员会推荐教材

ISBN 978-7-302-24967-2



9 787302 249672 >

定价：39.80元

内 容 简 介

本书为全国工程硕士专业学位教育指导委员会推荐教材,书中系统阐述了物流与供应链管理的基础理论与方法。主要内容包括:绪论,物流与客户服务,企业物流组织管理,物流战略管理及实施策略,第三方物流与第四方物流,物流网络布局,供应链战略及实施,供应链合作关系管理,采购与供应商管理,供应链环境下运作管理的经典模型,供应链的时间管理、成本管理与绩效评价,最后介绍了物流与供应链管理的前沿。

由于物流与供应链管理的实践性及其所具有的时代特征,一些先进理论和方法都在不断推陈出新,因此本书在系统阐述物流与供应链管理的理论和方法的同时也注重对这些新理论和新方法的介绍。本书注重理论联系实际,注重理论的实践性和方法的可操作性。书中有大量的案例分析和实例介绍。

本书适合作为物流工程、管理科学与工程、工商管理、工业工程等相关专业本科生和硕士生教材,还可作为从事物流管理、供应链管理、运作管理、企业战略管理、采购与供应管理等人员的培训教材,也可作为相关技术人员和管理人员的参考读物。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流与供应链管理导论/徐贤浩,马士华主编.--北京:清华大学出版社,2011.4

(全国工程硕士专业学位教育指导委员会推荐教材)

ISBN 978-7-302-24967-2

I. ①物… II. ①徐… ②马… III. ①物流—物资管理—研究生—教材 ②供应链管理—研究生—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 041176 号

责任编辑:张秋玲

责任校对:王淑云

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:23 字 数:498 千字

版 次:2011 年 4 月第 1 版 印 次:2011 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.80 元

目 录

第 1 章 绪论	/1
1.1 物流的概念、作用及发展	2
1.1.1 物流的概念	2
1.1.2 物流活动及分类	5
1.1.3 物流的作用	6
1.1.4 现代物流的发展趋势	8
1.2 供应链管理	10
1.2.1 供应链的概念	10
1.2.2 供应链管理的概念	12
1.2.3 供应链的类型与特点	13
1.3 国内外著名物流公司的运作现状及趋势	18
1.3.1 世界 10 大物流公司的发展现状及趋势	18
1.3.2 我国 5 大物流公司的发展现状及趋势	23
案例分析	26
案例 1 运用现代物流提高 MD 空调制造效率	26
案例 2 HD 分公司的供应链管理	27
习题	29
参考文献	30
第 2 章 物流与客户服务	/31
2.1 客户服务和客户价值	32
2.1.1 客户服务	32
2.1.2 客户价值	33
2.1.3 精益物流与客户价值提升	34
2.2 供应链管理环境下的服务要素	36

Contents

2.3	供应链整合管理与价值创造	38
2.3.1	供应链整合管理思想	38
2.3.2	供应链整合管理模式	39
2.3.3	供应链整合管理策略	40
2.3.4	供应链整合的价值创造	41
	案例分析	41
	案例 1 DR 的精益物流管理	41
	案例 2 HR 整合供应链,实现零库存	43
	习题	44
	参考文献	45

第 3 章 企业物流组织管理 /46

3.1	概述	47
3.1.1	物流组织的定义和分类	47
3.1.2	物流管理组织的形成	48
3.1.3	物流管理组织的作用	49
3.1.4	影响物流组织的主要因素	51
3.2	企业物流组织结构	55
3.2.1	企业物流组织的发展	55
3.2.2	企业物流管理组织的类型	61
3.3	物流组织结构的设计	65
3.3.1	影响企业物流管理组织设计的因素	66
3.3.2	企业物流管理组织设计的原则	67
3.3.3	企业物流管理组织的职能范围设计	69
3.3.4	物流企业的管理组织设计	70
3.4	企业物流组织未来的发展模式	74
3.4.1	物流组织模式的发展趋势	74
3.4.2	物流运作模式	76
3.4.3	物流盈利模式	76
	案例分析	78
	案例 1 MSJ 物流的一次组织变革	78
	案例 2 IM 公司的物流方案	79
	习题	80
	参考文献	80

第4章 物流战略管理及实施策略	/81
4.1 企业战略与物流战略	82
4.1.1 企业战略	82
4.1.2 物流战略	83
4.2 企业物流环境战略分析	88
4.2.1 公司外部环境分析	88
4.2.2 企业内部环境分析	92
4.3 企业物流战略规划	94
4.3.1 企业物流战略定位	94
4.3.2 企业物流战略规划分析	94
4.3.3 物流战略规划设计	99
4.4 物流战略的实施	101
4.4.1 物流战略实施的内容	101
4.4.2 物流战略资源的配置	101
4.5 物流战略的控制与绩效评价	103
4.5.1 物流战略控制的概念	103
4.5.2 物流战略控制的主要方法	103
4.5.3 物流战略控制过程	105
案例分析	106
案例1 东邮物流公司发展战略	106
案例2 中济重型机械公司供应链环境下的业务外包战略	107
习题	110
参考文献	110
第5章 第三方物流与第四方物流	/111
5.1 第三方物流概述	112
5.1.1 第三方物流的基本概念	112
5.1.2 第三方物流产生的原因和背景	113
5.1.3 第三方物流的作用和意义	114
5.2 第三方物流发展现状	115
5.2.1 美国的第三方物流	115
5.2.2 欧洲的第三方物流	118
5.2.3 第三方物流在中国	120

5.2.4	第三方物流的发展趋势	121
5.3	第三方物流的效益原理	122
5.3.1	第三方物流的优越性	122
5.3.2	第三方物流的经济性	123
5.4	第三方物流的运作思想	126
5.4.1	第三方物流的基本理论与技术	126
5.4.2	第三方物流的竞争战略	129
5.5	第四方物流	132
5.5.1	第四方物流的经营哲理	132
5.5.2	第四方物流的功能和特点	133
5.5.3	第四方物流的运作模式	134
5.5.4	第四方物流的发展策略	135
	案例分析	136
	案例1 恒裕公司的物流方案改造	136
	案例2 长春物流的物流信息平台	137
	习题	139
	参考文献	139

第6章 物流网络布局 /140

6.1	物流网络布局理论基础	141
6.1.1	物流网络布局的原则	141
6.1.2	物流网络布局的内容	142
6.1.3	物流网络布局的理论模型	144
6.1.4	物流网络布局优化	145
6.2	物流网络布局的战略分析	150
6.2.1	物流网络布局的主要问题	150
6.2.2	物流网络布局的影响因素与选址原则	151
6.2.3	物流网络布局合理化	154
6.3	系统设计方法	155
6.3.1	概述	155
6.3.2	网络布局的数据收集	155
6.3.3	多级供应链系统设计与优化	157
6.3.4	供应链背景下的物流系统优化	161
	案例分析	167
	案例1 JQ啤酒股份有限公司的物流系统改进	167

案例 2 CM 公司化工原辅料的供应链管理	168
习题	169
参考文献	169
第 7 章 供应链战略及实施	/171
7.1 供应链战略概述	172
7.1.1 供应链战略的含义	172
7.1.2 供应链战略的协同	173
7.2 供应链战略构建	175
7.2.1 需求类型与供给类型	175
7.2.2 构建匹配的供应链战略	176
7.3 供应链战略实施	178
7.3.1 供应链合作伙伴关系	178
7.3.2 供应链流程重组	179
7.3.3 供应链信息共享	180
7.3.4 供应链风险控制	181
案例分析	183
案例 1 神龙公司的供应链战略改革	183
案例 2 飞讯科技的供应链管理	184
习题	185
参考文献	186
第 8 章 供应链合作关系管理	/187
8.1 供应链管理战略合作关系	188
8.1.1 供应链合作伙伴关系的定义	188
8.1.2 供应链合作关系与传统供应商关系的区别	189
8.1.3 供应链合作伙伴关系的特点	190
8.1.4 供应链合作伙伴关系的意义	190
8.2 供应链合作关系形成的驱动力	191
8.2.1 企业核心竞争力	191
8.2.2 不断变化的顾客期望	192
8.2.3 业务外包战略	192
8.3 合作伙伴关系管理中的制约因素	194
8.4 合作伙伴的选择与评价	195

8.4.1	选择供应链合作伙伴流程分析	196
8.4.2	供应链合作伙伴的粗选择	196
8.4.3	供应链合作伙伴的精选择	198
	案例分析	204
	案例 同普战略合作伙伴关系管理	204
	习题	205
	参考文献	206
第9章	采购与供应商管理	/207
9.1	现代采购管理的主要特点	208
9.1.1	传统的采购管理	208
9.1.2	供应链环境下的采购管理	211
9.2	战略采购	214
9.2.1	战略采购的概念和方式	214
9.2.2	物资分类与供应战略的建立	215
9.2.3	采购流程的选择	219
9.3	采购联盟	220
9.3.1	采购联盟概述	220
9.3.2	采购联盟的形成机理	223
9.3.3	基于采购联盟的系统合作利益分析	226
9.4	供应链环境下的供应商管理	231
9.4.1	供应链环境下供应商管理的基本类型	231
9.4.2	供应链环境下战略性供应商的选择和评价	235
9.4.3	供应链环境下的供应商关系管理	242
9.5	现代采购方式简介	249
9.5.1	JIT 采购	249
9.5.2	电子化采购	252
9.5.3	联合采购	254
9.5.4	国际采购	255
	案例分析	258
	案例 1 中南石化集团物资电子商务采购	258
	案例 2 雨翔公司供应商关系管理策略	259
	习题	262
	参考文献	262

第 10 章 供应链环境下运作管理的经典模型

/264

10.1	供应链参考模型	265
10.1.1	SCOR 模型介绍	265
10.1.2	SCOR 模型的层次和内容	266
10.2	供应链牛鞭效应及应对	269
10.2.1	牛鞭效应概述	269
10.2.2	牛鞭效应的成因	270
10.2.3	牛鞭效应的应对	271
10.3	供应商管理库存	272
10.3.1	VMI 的产生背景及含义	272
10.3.2	VMI 的实施	274
10.3.3	VMI 的优势劣势及适用范围	275
10.4	联合库存管理	276
10.4.1	JMI 的产生背景及含义	276
10.4.2	JMI 的实施	277
10.4.3	JMI 的优势、劣势及适用范围	279
10.5	联合计划、预测和补货模型	280
10.5.1	CPFR 的产生背景及含义	280
10.5.2	CPFR 的过程模型	282
10.5.3	CPFR 的优势、劣势及适用范围	283
10.6	供应链契约协调模型	285
10.6.1	供应链契约的成因及含义	285
10.6.2	常见供应链契约类型	285
10.6.3	供应链契约模型分析	287
案例分析	290
案例 1	飞宇公司 VMI 的实施	290
案例 2	台湾艾贝斯善用 CPFR 串起价值链	291
案例 3	国内主要轿车厂商的返利契约策略	293
习题	296
参考文献	297

第 11 章 供应链的时间管理、成本管理与绩效评价

/298

11.1	供应链时间管理	299
------	---------------	-----

11.1.1	供应链时间管理的概念	299
11.1.2	供应链时间管理的方法	301
11.2	供应链成本管理	303
11.2.1	供应链成本管理的概念	303
11.2.2	供应链成本管理的基础理论	304
11.2.3	供应链成本管理的方法	306
11.3	供应链绩效评价	310
11.3.1	供应链绩效与供应链绩效评价的概念	311
11.3.2	供应链绩效评价体系的构建	311
11.3.3	供应链绩效评价的方法	313
案例分析	316
案例 1	压缩时间:宝洁供应链优化	316
案例 2	卡特彼勒供应链绩效评价体系	317
习题	320
参考文献	320

第 12 章 物流与供应链管理的前沿

/321

12.1	全球化供应链管理	322
12.1.1	全球化供应链管理模式的产生背景	322
12.1.2	全球化供应链管理的概念及特征	325
12.1.3	有效进行全球化供应链管理遵循的原则	327
12.1.4	全球化供应链管理与我国企业竞争力的提升	329
12.2	供应链金融	330
12.2.1	供应链金融的概念及特点	331
12.2.2	供应链金融的融资模式	334
12.2.3	供应链金融的风险控制	338
12.3	可持续发展与供应链管理	341
12.3.1	可持续发展要求下供应链管理模式的变革	341
12.3.2	绿色供应链管理	342
12.3.3	关联供应链	346
案例分析	348
案例 1	深圳发展银行的供应链金融业务	348
案例 2	G 糖股份公司的循环经济模式	351
习题	353
参考文献	353